



IN SOCIAL MEDIA

TUDO O QUE A SUA EMPRESA PRECISA PARA
ATRAIR MAIS LEADS E AUMENTAR AS VENDAS



CLIQUE E SEJA REDIRECIONADO

ARTES E CRIAÇÕES

Criação e redesign de

LOGOTIPO

O logotipo é a assinatura da sua empresa, é ele quem vai traduzir visualmente a personalidade da sua marca e gerar identificação com o seu público. Em um mercado concorrido como que nos encontramos, um logo bem feito faz com que o negócio ou produto se destaque dos demais e transmita profissionalismo e credibilidade.



VANESSA
TEIXEIRA

Criação e redesign de

IDENTIDADE VISUAL

Toda empresa tem uma história para contar. Criação, gestão, atividades: tudo é feito por uma razão. Para contar sua história e se fazer conhecida, é preciso desenvolver a identidade visual de sua marca. Para manter a uniformidade em suas comunicações, é necessário adotar padrões gráficos, pois são cruciais para que a marca preserve sua individualidade.



Criação para o instagram:

POSTAGENS

O Instagram é uma ótima forma de fazer marketing para as empresas. Ele permite que as marcas fortaleçam muito a sua imagem perante o seu público. A identidade visual nas redes sociais vai permitir que as suas postagens sejam facilmente reconhecidas no feed dos usuários. Portanto trabalhar as suas imagens permite que as suas postagens sejam imediatamente reconhecidas. Com isso o seu material não se perde no manancial de informações diárias das redes sociais.



Criação e redesign de

VÍDEOS

O uso de vídeos no Instagram é essencial e, segundo a própria empresa, mais de 80% dos usuários passam grande parte do tempo assistindo a esse tipo de conteúdo.

Com a criação de conteúdos relevantes para o seu público, você alcançará muito mais pessoas e, ainda, pode mostrar vídeos humor, ensinando a fazer algo, apresentando algum produto, enfim, o que for relacionado ao seu nicho.



MATERIAIS GRÁFICOS

Criação de

ADESIVOS

Adesivos personalizados ou adesivos promocionais são uma criativa ferramenta para a divulgação dos seus produtos e serviços. Coloridos e cheios de estilo possuem uma vasta gama de formatos e funcionalidades que interagem com os clientes em potencial. Fazem o papel de um outdoor móvel através do vidro do carro, da capa do livro, na geladeira. Chamando o até envelopando o veículo chamando a atenção em uma ação de marketing.



Criação de

BRINDES

Ser lembrado de maneira positiva é um dos principais esforços na comunicação de grandes marcas. Uma das maneiras mais eficientes de alcançar as boas lembranças é por meio dos brindes promocionais. Mais do que lembrancinhas agradáveis, os brindes são ferramentas de relacionamento que valorizam e fidelizam o consumidor. Ele fazem parte de uma estratégia mais completa que envolve o branding da marca.

Criação de

BANNER

O fato de haver tantos modelos disponíveis revela um dos primeiros benefícios do banner: ele é uma peça versátil. Há opções que funcionam bem no PDV, assim como outras que são perfeitas para feiras e eventos. Ele também é uma peça com bastante durabilidade, o que faz com que o retorno de investimento seja elevado. Além disso, o banner traz benefícios impactantes para a marca em si. É capaz de aumentar sua exposição, visibilidade e alcance, atraindo a atenção das pessoas e potencialmente fazendo com que elas deem o primeiro passo rumo à compra.



Criação de

CAMISETA

Produtos como as camisetas personalizadas, que são considerados assertivos para quase todos os tipos de público-alvo justamente por sua natureza universal, apresentam-se como solução para muitas estratégias de divulgação empresarial.



MATERIAIS GRÁFICOS



Criação de

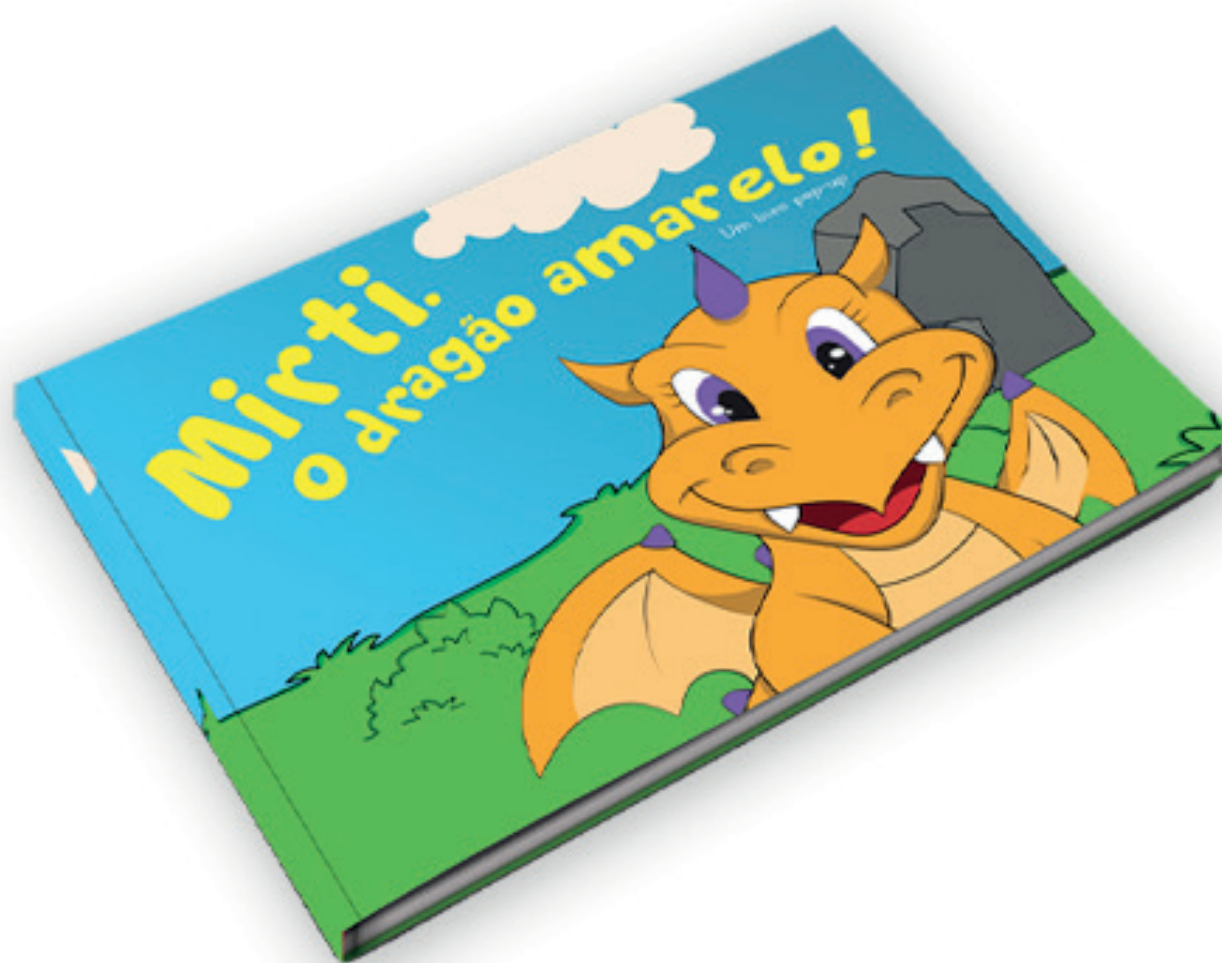
CRACHÁS

Cada vez mais empresas investem em práticas de boas vindas para novos colaboradores. Além de ser uma excelente forma de promover a integração e o bem estar, receber é uma forma de incentivar o funcionário a “vestir a camisa” e gerar resultados mais positivos para a companhia. O crachá nesse contexto é um elemento essencial, já que permite que o novo funcionário seja facilmente identificado pelo próprio nome e se sinta parte da equipe mais facilmente.

Criação de

CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita é o aperto de mão que deixamos com alguém. É imprescindível no mundo dos negócios, e quando entregue serve como uma senha para que, de posse dele, a pessoa sinta-se à vontade para estabelecer contato. O cartão passa a quem recebe a impressão de como é a sua empresa. Mas muitas vezes esta primeira imagem não corresponde à realidade, pois você pode utilizar um cartão que não confere à sua empresa a credibilidade que ela merece. Exemplos deste problema são cartões feitos por conta própria na impressora jato de tinta ou então cartões que estejam com dados desatualizados e rasurados.



Criação de

DIAGRAMAÇÃO

A diagramação tem papel fundamental para uma boa estética visual. Títulos, subtítulos, box, capitulares, fotos, entre outros elementos de diagramação têm o objetivo de proporcionar não apenas um texto mais bonito, mas também guiar a leitura, destacando determinados pontos e opiniões.

Criação de

RÓTULOS

Os rótulos nas embalagens dos produtos são de extrema importância para o consumidor final. É através deles que muitos decidem a compra. Eles são uma maneira de mostrar sua marca, valorizar seu produto através de uma foto ou até mesmo um formato diferenciado para que chame a atenção do consumidor e se destaque da concorrência.



MATERIAIS GRÁFICOS

Criação de

FLAYER/FOLDER

Flyers são excelentes ferramentas de marketing e ótimas maneiras de caracterizar seu evento, produto ou serviço, principalmente em áreas de alto tráfego. Do inglês, significa 'algo que voa'. Em marketing, flyer é um impresso promocional, geralmente pequeno, desenvolvido para distribuição em massa, sob o conceito de 'voar' de mão em mão. Possuem imagens impactantes e mensagens de rápida leitura. Normalmente são produzidos em formatos pequenos, como o A5 e o A6 e em gramatura superior, o que os diferenciam dos tradicionais panfletos e folhetos, além das diversas opções de papel, impressão e acabamento.



Criação de

FACHADA

A fachada e o ambiente da loja são os primeiros fatores a serem percebidos pelo potencial cliente. Entretanto, o impacto produzido pode ser positivo ou negativo. Para determinar o estilo da comunicação visual, devem ser observados o segmento da loja, o perfil do consumidor e a filosofia de atendimento estabelecida. Esses fatores são chamados tecnicamente de merchandising, ou seja, é a forma correta de se comunicar, expor e apresentar junto ao cliente.



Criação de

OUTDOOR

Se alguém está passando ou a caminho do trabalho, faculdade ou qualquer outro destino que o leve a algum lugar, provavelmente essa pessoa se deparará com um outdoor. É muito comum, quem vê um outdoor estar em movimento, seja de automóvel, de ônibus ou mesmo a pé. Por isso, o outdoor eficiente deve comunicar a mensagem de forma extremamente objetiva. O anúncio em outdoor atinge diversas camadas sociais e no planejamento da cobertura dos locais é possível direcionar o principal público



Criação de

SINALIZAÇÃO

As placas de sinalização interna servem para identificar empresas, marcas e setores, sinalizar perigos e proibições e informar sobre promoções e lançamentos. Ambientes bem sinalizados garantem boas experiências para clientes e funcionários, pois podem facilmente encontrar o que desejam e se informarem devidamente.



Criação de

UNIFORMES

Responsável por identificar e localizar funcionários de uma empresa os uniformes utilizam essa forma de padronização em meio ao local de trabalho, em certas ocasiões o uso do próprio é obrigatório.

Clientes e fornecedores sentem mais tranquilidade quando são atendidos por funcionários uniformizados, pois estes transmitem o profissionalismo e organização da empresa, higiene e também seriedade da própria marca.



MARKETING DIGITAL

Redes sociais

ADWORDS

Hoje em dia o Google Adwords é uma das ferramentas de publicidade mais poderosas utilizadas por diversas empresas que tentam se estabelecer no ambiente digital. Ela não só possibilita que você divulgue seus anúncios no buscador mais famoso do mundo, como permite que você faça isso em poucos minutos.



Criação de

REDES SOCIAIS

O aumento da popularidade das redes sociais, principalmente o Instagram, faz com que a interação entre pessoas e empresas seja cada vez mais frequente.

Ter presença nas redes sociais significa estar onde o seu público-alvo está. E, quanto mais visto pelas pessoas que se interessam pelo que você oferece, mais rápido o seu negócio vai crescer.

Redes sociais

GESTÃO

O gerenciamento de redes sociais contempla o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. E em conjunto com a nossa produção de conteúdo a gestão se torna ainda mais eficaz.

